



УСКОРЯЕМ ВАШ БИЗНЕС!



**АВТОМАТИЗАЦИЯ КОНТРОЛЯ
И УЧЕТА ПРОДУКЦИИ НА
ПРОИЗВОДСТВЕННОМ ПРЕДПРИЯТИИ**

АВТОМАТИЗАЦИЯ КОНТРОЛЯ И УЧЕТА ПРОДУКЦИИ НА ПРОИЗВОДСТВЕННОМ ПРЕДПРИЯТИИ

Автоматизация процессов контроля качества и оперативного учета для производителей продукции.

Представляем вам лучшее решение для защиты бренда, автоматизации контроля качества и оперативного учета на базе многофункциональной web-платформы ORIGINAL WEBROZUM.



КЛЮЧЕВЫЕ ЗАДАЧИ, КОТОРЫЕ РЕШАЕТ КОМПАНИЯ «VOSTOK».

Наша компания предлагает вашему вниманию комплексные решения по автоматизации процессов контроля качества и оперативного учета для производственных предприятий с помощью самого современного и востребованного инструмента – web-платформы Original Webrozum.

Внедрение автоматизации на вашем предприятии позволит получить самый верхний уровень защиты продукции – **индивидуальный электронный паспорт «e-passport» - серийный номер в виде QR-кода на каждую единицу продукции, на ящиках, паллетах.**

Электронный паспорт продукции «e-passport» - дает возможность отследить путь продукции – от производства до покупки, автоматически выявить подделки при сканировании QR-кода потребителем обычным смартфоном.

Для производителя - автоматизация позволит значительно оптимизировать контроль и учет выпускаемой продукции, а **для оптовиков и розницы** – повысить защиту и доверие к бренду продукции и предприятию, а главное – увеличить продажи и прибыль.



ПРОБЛЕМЫ ОТРАСЛИ

Подделка брендов и упаковки продукции – одна из самых серьезных проблем для брендов производителей, которая наносит ущерб имиджу как к продукции, так и к бренду производителя.

В процессе работы с нашими клиентами удалось выявить следующие проблемы в отраслях производителей продукции:

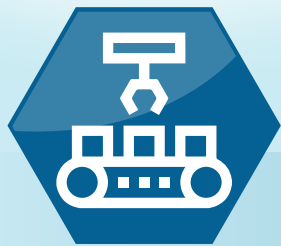
а. Подделка продукции и упаковки – визуальное отличие незаметно (к примеру, подделки «adidas» и «abibas»). Продукция подделок внешне не отличается и продается как бы под своим брендом, повторяя и копируя раскрученный известный бренд. В этом случае потребитель все-таки обращает внимание на бренд, и большинство понимает, что это подделка, так как обычно эта продукция дешевле.

б. Контрафакт – это копирование 1:1 вашего бренда на изделия, на упаковке с вашими выходными данными... Фактически – воровство, и потребитель, покупая контрафактную продукцию, уверен, что покупает бренд.

Кроме нанесения ущерба бренду, а сама продукция может быть более низкого качества, страдает имидж производителя, теряется значительная часть рынка, и производитель недополучает прибыль до 50 % по некоторым отраслям.

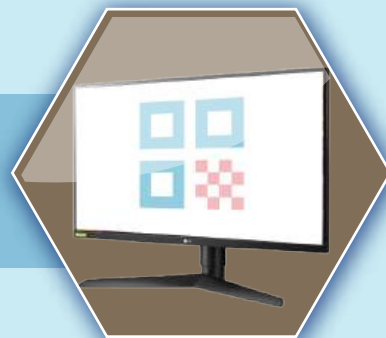
СТРУКТУРА АВТОМАТИЗАЦИИ ПРОЦЕССОВ

ПРОИЗВОДСТВО И ЛОГИСТИКА



Генерация электронных реестров партий:

Формируется в виде простых и понятных таблиц на WEB-платформе ORIGINAL WEBROZUM.



Маркировка продукции QR-кодами:

С помощью маркировки QR-кодами индивидуальной, групповой упаковки (мешки, ящики, паллеты) создаются индивидуальные электронные серийные паспорта - «e-passport».



Контроль ОТК и отгрузки, сертификация качества:

Перед отгрузкой ОТК сканирует готовую продукцию и дает гарантии сертифицированной качественной продукции.



УЧЕТ И УПРАВЛЕНИЕ

Центральная база данных, доступы:

- Создание и подключение АРМ;
- Оперативный контроль, отслеживание всего пути продукции – от отгрузки со склада – точка А до торговой точки Б;
- Учет и отчетность по партиям продукции;
- Возможность подключения других ПО;
- Возможность контроля процессов на каждом этапе.



Торговая точка:

- Аккредитация и контроль торговой точки;
- Контроль из любой точки мира;
- Отчеты по торговым точкам;
- Отчеты по продажам по разным видам продукции, по регионам, сезонности и др.



Планирование производства и продаж:

- Мгновенное формирование отчетов по заданным параметрам;
- Оптимальное планирование производства с учетом всех факторов и отчетов по продажам;
- Принятие оперативных и стратегических решений на основании полученной информации.



ОЧЕВИДНЫЕ ВЫГОДЫ:

- Введение автоматизации на производстве – системный подход от производства до сертификации качества каждой единицы продукции с индивидуальным электронным паспортом - «e-passport» с QR-кодом;
- Система ответственности персонала на каждом этапе, минимизация участия ошибок - «человеческого фактора»;
- Увеличение производительности труда сотрудников – ускорение производственных процессов.



МАРКЕТИНГ И ПРОДАЖИ

Электронный паспорт продукции с индивидуальным QR-кодом - «e-passport» – это отличный информационный повод для продвижения брендов. Например, слоган/новое позиционирование – **«ТЕПЕРЬ «e-passport» - ЭЛЕКТРОННЫЙ ПАСПОРТ НА КАЖДОЙ УПАКОВКЕ!»** – это уникальная информация для покупателей и отстройки от конкурентов. Реализуется на всех каналах коммуникаций (сайт, соцсети, мессенджеры).



ОЧЕВИДНЫЕ ВЫГОДЫ:

неизбежное повышение статуса и современности вашего предприятия, которое говорит о том, что предприятие идет в ногу со временем, постоянно развивается и гарантирует качество производимой продукции на каждом этапе ее производства.

Что дальше? Увеличение лояльности к бренду – привлечение **новых партнеров и покупателей**, повторные покупки и, как следствие, **увеличение продаж и прибыли вашего бизнеса.**

Для установления прямого контакта с покупателями и усиления мотивации к покупке продукции возможно проведение акции с розыгрышем ценных призов, например:

«Отсканируй QR-код и выиграй айфон!». Дополнительными призами могут быть сама продукция, брендированные чашки, др.



ОЧЕВИДНАЯ ЦЕЛЬ АКЦИИ:

- Стимулировать продажи;
- Собрать базу контактов для последующей рассылки в каналы или группы мессенджеров Telegram, Viber, WhatsApp;
- Осуществлять дополнительные продажи продукции через каналы или группы Telegram, Viber, WhatsApp.

ОСНОВНАЯ ЦЕЛЬ АКЦИИ:

выявить и собрать информацию о подделках или контрафактах по видам продукции, по регионам, по количеству и др.

Полученная информация о результатах сканирования – только для службы безопасности предприятия!



АНАЛИТИКА – ОТЧЕТЫ ПО ПРОДАЖАМ

НАЖАТИЕ ОДНОЙ КНОПКИ В ПРОГРАММЕ ПОЗВОЛИТ:

- Авторизовать и провести аккредитацию торговых точек;
- Получить статистику по торговым точкам – видна локация распространения и продаж конкретных партий и даже единиц продукции;
- Осуществлять контроль каналов дистрибуции и продаж со смартфона, даже находясь в любой точке как страны, так и мира;
- Устранить возможность аккредитованным партнерам обойти платформу;
- Обеспечить интеграцию (при необходимости) с существующими ПО;
- Подключать мобильное приложение.



ПОЧЕМУ ВЫБИРАЮТ НАС?

Компания «VOSTOK» более 20 лет работает как на рынке Украины, так и за рубежом.

Ключевые компетенции компании:

- Автоматизация бизнес-процессов для производственных предприятий;
- Реализация комплексных решений – от разработки до внедрения – в условном общем измерении более чем на 300 000 м2 производственных площадей;
- Предлагая партнерство с нашей компанией по автоматизации, мы гарантируем качественный подход к решению задач на каждом этапе, а главное – достижение результатов поставленных целей;
- Разрабатывая и внедряя проект по автоматизации под ключ, мы используем сертифицированные материалы и комплектующие, предоставляя соответствующую документацию;
- Кроме разработок и внедрения мы постоянно обучаем и консультируем сотрудников предприятия.



Использование самой передовой на сегодня многофункциональные платформы Original Webrozum и внедрение **электронных паспортов «e-passport» с QR-кодами** на предприятии позволят вам вырваться в ряды ваших конкурентов и уже в ближайшее время решить в комплексе вопросы по оптимизации технической части, логистической и правильно организовать маркетинговые мероприятия.

В период разработок и внедрения новых технических решений существующие производственные процессы не останавливаются!



Ожидаемые результаты **внедрения электронных паспортов «e-passport» с QR-кодами** – это защита бренда и **получение взрывного роста продаж**, выход на новый уровень и уверенное расширение вашего бизнеса!

Наши клиенты – это как те компании и предприятия, с которыми мы сотрудничаем более 20 лет, так и новые амбициозные производители товаров, которые идут в ногу со временем, с которыми мы внедряем автоматизацию на предприятии, минимизируя ошибки «человеческого фактора» в производственных и логистических процессах.

Как пример, один из свежих внедренных проектов – производственное агропредприятие ООО «Интеркорн», для которого наша команда выполнила комплексный проект автоматизации оперативного учета производства крахмалов и сиропов из кукурузы.



УСЛОВИЯ ДЛЯ НАЧАЛА РАБОТ:

- Стратегическая сессия с обеими сторонами;
- Определение целей и задач;
- Назначение куратора со стороны исполнителя, формирование сторонами рабочей группы;
- Анализ необходимых участков производителя по определению возможностей по разработкам и внедрению автоматизации;
- Составление предварительного технического задания (ТЗ) – основные этапы, бюджет;
- Согласование ТЗ, подписание договора.

Далее все работы ведутся по договору, в соответствии с выполнением объемов и сроков работ.

СРОКИ:

- Базовая разработка – 3 мес.;
- Тестовая эксплуатация – 2 мес.;
- Доработки по требованию – 3 мес.



Компания Восток
www.vostok.ua
vostok@pkf.dp.ua
+38 068 405 41 11



IT company WebRozum
www.webrozum.com
vb@webrozum.com
+49 175 88 538 16